

Приложение 2
к программе Б2.В.03(П) Производственная
практика, исследовательская практика
43.03.02 Туризм,
направленность (профиль) Технология и
организация туроператорской и
турагентской деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Код и направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
5.	Вид и тип практики; способ и формы её проведения	Вид практики – производственная. Тип практики – исследовательская практика. Способ проведения – стационарная, выездная. Форма проведения – непрерывная.
6.	Форма обучения	очная
7.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ПК-2	Способен применять методы прикладных исследований в туристско-рекреационной и экскурсионной деятельности
ПК-4	Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах практики их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Организационный этап	УК-1; УК-6	<p>Принципы разработки и оценки продуктивности исследования с учетом поставленного задания</p> <p>Научные принципы самоорганизации и профессионального саморазвития</p> <p>Информационные ресурсы и площадки открытых образовательных курсов для профессионального развития</p>	<p>Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы</p> <p>Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования</p>	<p>Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации</p> <p>Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа</p>	Промежуточные отчеты о выполнении практических заданий
Основной этап	УК-1; УК-6; ПК-2; ПК-4	<p>Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования</p> <p>Актуальные научные подходы в оценке роли туризма как механизма конструирования социального пространства региона, развитие его культурных процессов</p> <p>Принципы исследования социально-экономических систем на основе междисциплинарного подхода</p> <p>Принципы разработки методики исследования на основе социологических, маркетинговых методах</p> <p>Виды и способы построения баз данных для разных типов исследования</p>	<p>Описывать социальные и экономические процессы, влияющие на развитие туризма региона</p> <p>Оценивать свои способности для выбора средств и траекторий их развития</p> <p>Использовать ресурсы командной работы для научных исследований</p> <p>Применять методы формализации для исследования туристских ресурсов</p> <p>Строить проблемно-целевой ромб прикладного исследования</p> <p>Агрегировать данные для единой базы исследования</p> <p>Применять расчетные и графические</p>	<p>Методами оценки туристских ресурсов с учетом задач развития туристской деятельности</p> <p>Навыками самомотивирования к исследовательской деятельности</p> <p>Навыками оценки динамики своих профессиональных и социальных компетенций</p> <p>Расчетными методами для исследования туристских ресурсов</p> <p>Навыком установления критических точек, тайминга исследования</p> <p>Программными продуктами для формирования и использования базы данных</p> <p>Методами работы с неструктурированной информацией</p> <p>Навыком оценки динамики показателей</p> <p>Методами сравнения данных разного типа</p>	Оценка выполнения заданий, кейсов

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		Принципы разработки показателей для проектов туристской тематики Преимущества креативных индустрий как ресурса туристской деятельности Источники данных о запросах целевых групп в туризме и креативных индустриях Принципы разработки туристских продуктов на основе материальных и нематериальных ресурсов	методы в исследовании Проводить анализ предложений креативных индустрий Проводить локальные исследования спроса на отдельные продукты в туризме и креативных индустриях Обосновывать нестандартные решения для концепции турпродукта	Методами оценки прототипа турпродукта до его запуска	
Заключительный этап	УК-1; УК-6 ПК-2; ПК-4	Требования к отчетной документации практики и оценкам выполнения стандартных задач профессиональной деятельности	Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы	Навыками эффективной визуализации информации	Итоговый отчет, оценка презентации результатов

4. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих э

т

Жейс 1. Разработка программы исследования дестинации (до 20 баллов).

п На основании предварительного знакомства с публикациями различного типа, статистических и аналитических данных студенту необходимо предложить свою программу исследования дестинации (региона, локации, вида туризма, туристских ресурсов).

ф В программе рекомендуется выделить:

- о – обзор актуальных источников информации, на основании которых формируется база данных;
- р – установленные проблемы, противоречия, гипотезы, которые раскрывают содержание исследования;
- р – методы исследования, обеспечивающие наиболее полное раскрытие поставленных вопросов (количественные и качественные);
- в – алгоритм исследования;
- а – описание группы потребителей, заинтересованных в результатах исследования.

н

Примерные темы исследования:

- я – специфика развития вида туризма (с учетом специфики дестинации);
- креативные индустрии как фактор развития регионального туризма;
- к – характеристика туристского поведения целевых групп (на примере...);
- о – динамика формирования и развития туристского кластера (на примере...);
- м – влияние туризма на развитие социального пространства региона.

п

е

т

е

н

Кейс 2. Формирование базы данных по объекту исследования (до 20 баллов).

Сведения, формирующие базу данных, могут быть представлены в различных вариантах (описательный, табличный, схематичный и т.п.). Преимуществом будет системный подход в ранжировании и группировке данных.

Полученные данные должны быть актуальными, достоверными, иметь формат, пригодный для интерпретации путем сравнения, обобщения и других исследовательских действий.

Раздел включает обзор научных публикаций по теме исследования.

Кейс 3. Проектная часть (до 20 баллов).

Цель раздела исследования – описать выявленные проблемы и модель решения.

Задание выполняется на материалах самостоятельного прикладного исследования (социологического, маркетингового). Рекомендуется провести самостоятельное исследование о предпочтениях в туризме (опрос, мониторинг отзывов и т.п.).

Необходимо использовать официальную статистику, отчеты профильных подразделений регионального, муниципального правительства. Оформить как составную часть общего отчета.

В заключении рекомендуется указать возможности применения данных, полученных в ходе практики, а также развития проведенного исследования.

Критерии оценки защиты материалов практики

Ключевое условие – выполненная программа практики, своевременно представленный сформированный отчет по практике научному руководителю (на кафедре) – 60 баллов.

20 баллов – отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями стандартов делопроизводства.

20 баллов – публичная защита материалов практики:

Защита материалов практики предполагает выявить:

- уровень владения профессиональной терминологией в сфере прикладных исследований;
- качество разработанной программы исследования, достоверность и актуальность собранных материалов;
- умение оперировать полученными данными, применять методы обработки информации; обосновывать выводы по материалам исследования;
- владение навыком оценки жизнеспособности предложенных рекомендаций;
- навык критического мышления, продуктивного диалога в обсуждении проведенного исследования, возможности его развития;
- умение подготовки и оформления научного текста.

Ответ студента на защите оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение практики позволяют выставить оценку «не зачтено» - 60 баллов и менее, «удовлетворительно» - 61-80 баллов, «хорошо» - 81-90 баллов, «отлично» - 91-100 баллов в соответствии со следующими критериями:

Оценка **«отлично»** выставляется за отчет по практике и его защиту, если:

- программа исследования обладает развернутым и логичным обоснованием, проблемы и гипотезы исследования сформулированы на основе достоверных данных;
- методы исследования соответствуют целям и задачам исследования, включают методы системной обработки данных, полученных эмпирическим путем;
- при формировании базы данных использованы несколько типов источников;
- разработанная программа исследования выполнена полностью;
- в констатирующей части представлена разработка, имеющая потенциал для дальнейшего продуктивного исследования;
- полученные данные, выводы оформлены с использованием программного обеспечения по визуализации данных, формирования таблиц, схем и других технологий презентации информации в адаптированном виде;
- проведена апробация работы на научных конференциях, в университетском проекте, в реальной работе туристского предприятия, в культурно-просветительском мероприятии;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает навык ведения профессионального диалога, мотивацию к исследованиям в туристско-рекреационной сфере.

Оценка **«хорошо»** выставляется за работу, в которой:

- программа исследования непротиворечива, заложенные в ее основании проблемы и задачи актуальны и позволяют подтвердить навыки самостоятельной исследовательской деятельности;
- методы исследования соответствуют целям и задачам исследования, включают методы системной обработки данных, полученных эмпирическим путем;
- при формировании базы данных использованы 2-3 типа источников;
- разработанная программа исследования выполнена полностью;
- выводы по результатам исследования носят самостоятельный характер;
- полученные данные представлены преимущественно в текстовом формате, часть материалов представлена в таблицах и схемах, разработанных самостоятельно;
- проведена апробация работы на научных конференциях, в университетском проекте, в реальной работе туристского предприятия, в культурно-просветительском мероприятии;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает навык ведения профессионального диалога, мотивацию к исследованиям в туристско-рекреационной сфере.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за работу, в которой:

- разработанная программа исследования логична, но имеет вид перечня работ по сбору и анализу информации из открытых источников;
- методы исследования ограничены группировкой данных и их сравнением;
- выводы в целом непротиворечивы, но схематичны, носят репродуктивный характер;
- оформление работы соответствует требованиям;
- выступление на защите материалов практики отражает заинтересованность в развитии своих профессиональных компетенций.

В случае, если научный руководитель и заведующий кафедрой допустили отчет студента по практике до защиты как соответствующий формальным требованиям, но в ходе представления результатов студент демонстрирует отсутствие навыков профессионального диалога, не может обосновать логику проведенного исследования, допускает принципиальные

ошибки в интерпретации материалов, не владеет актуальными сведениями о ресурсах и тенденциях развития дестинации, то его защита признается **неудовлетворительной**.

На заседании кафедры разрабатывается индивидуальная траектория по актуализации отчета и повторной защиты материалов производственной практики (научно-исследовательской работы).